



Wikistra Mitra Teknologi

Konsultan Bisnis & Transformasi Teknologi



“Gunakan Teknologi dengan Cara Sederhana”

- dan berkelanjutan -

Daftar Konten

Daftar Konten _____	3
Tentang Wikistra MT _____	4
Prinsip Kerja Kami _____	5
Penawaran _____	8
Hubungi Kami _____	11

Tentang Wikistra MT

Wikistra MT adalah konsultan bisnis dan transformasi teknologi yang berlokasi di Cirebon. Kami menawarkan layanan konsultasi bisnis dengan fokus *integrated system*. Sebagai perusahaan konsultan, kami bekerja dengan dengan fokus utama manajemen operasional harian, strategi pemasaran, ide kreatif dan membantu bisnis anda beralih menggunakan teknologi informasi dengan cara yang paling sederhana.

Kami akan selalu memberikan anda solusi teknologi informasi dan komunikasi tepat guna dengan cara yang paling sederhana dan efisien. Dengan pengalaman selama bertahun-tahun, Wikistra mampu memberikan anda solusi-solusi paling praktis dan efisien.

Kami selalu mengedepankan perubahan & transformasi teknologi informasi dengan cara yang paling "smooth".

Dengan mengedepankan ketepatan analisa proses pada bisnis Anda, menjadikan solusi yang kami berikan akan berlangsung sangat efisien dan fleksibel sesuai dengan kemampuan perusahaan Anda.

Visi

Membantu perusahaan Indonesia memanfaatkan teknologi dengan cara yang paling sederhana.

Misi

1. Menyediakan strategi transformasi teknologi secara sederhana dan efisien.
2. Memberikan pelatihan teknologi yang relevan dengan manajemen bisnis yang telah lama berlangsung.
3. Mengembangkan pengetahuan, pengalaman, kreativitas, dan kualitas SDM secara berkelanjutan dari setiap individu perusahaan.
4. Memberikan layanan profesional dan berkelanjutan.
5. Membangun kerjasama strategis dan dinamis dengan berbagai institusi dengan cara yang paling sederhana.

Prinsip Kerja Kami



Fokus pada Tim Anda

Kami tidak akan membiarkan tim anda berkembang tanpa arah yang pasti. Kami sangat fokus pada peningkatan *skill* setiap tim agar strategi yang akan digunakan dapat berlangsung efektif dan efisien. Serta akan menghilangkan antara ketimpangan antara strategi yang anda gunakan dan penggerak utama strategi tersebut.



Metrik Perkembangan

Metrik/ alat ukur perkembangan ditentukan oleh tim anda, bukan kami. Sehingga anda dapat dengan mudah mengontrol laju perkembangan dari setiap strategi bisnis yang diterapkan.



Research Oriented

Jangan biarkan setiap strategi yang anda terapkan tanpa didahului dengan research dan analisa yang tepat. Ketepatan analisa merupakan kunci utama keberhasilan dari setiap strategi yang anda gunakan.



Task List Oriented

Kami sangat fokus pada setiap detail langkah demi langkah strategi yang anda gunakan. Sehingga Anda dapat dengan mudah mengarahkan tim tahapan demi tahapan eksekusi setiap strategi bisnis Anda.



Fokus pada Hasil

Selain fokus pada proses pelaksanaan strategi, kami juga sangat fokus pada *goal* setiap strategi yang anda gunakan.

Cara Kami Bekerja

Transformasi teknologi informasi bisnis merupakan langkah demi langkah perubahan yang berhubungan dengan penerapan teknologi informasi dan komunikasi dalam bisnis. Sehingga, Anda perlu tahu efektifitas setiap perubahan yang anda lakukan. Kami sangat fokus pada Anda dan tim yang membantu Anda. Berikut cara kami bekerja membantu setiap strategi yang hendak anda terapkan.

Step 1 : Meningkatkan Kemampuan Tim

Perubahan akan berlangsung *destruktif* apabila anda tidak memperhatikan kemampuan setiap tim sebagai penggerak roda terberat setiap perubahan strategi yang anda gunakan. Akan sangat tidak bijak apabila anda menghendaki perubahan namun tidak meningkatkan kemampuan tim terlebih dahulu.

Step 2 : Menyusun Daftar Sasaran

Anda harus tahu rincian sasaran jangka pendek dan jangka panjang yang hendak dicapai. Dari setiap sasaran, anda dapat menentukan langkah-langkah yang paling tepat untuk mencapai sasaran tersebut.

Step 3 : Menyusun Detail *Task List*

Susun daftar pekerjaan yang diperlukan untuk mencapai tujuan besar anda. Dan komunikasikan pada tim yang akan menjalankannya.

Step 4 : Menyusun Metrik Perkembangan

Setiap tujuan dan daftar pekerjaan harus memiliki metrik yang jelas. Anda perlu tahu keberhasilan dari setiap detail pekerjaan dan sasaran Anda.

Step 5 : Eksekusi

Lakukan eksekusi dengan cara yang paling “smooth” dan hilangkan kesan *destruktif* agar tim anda mampu secara bertahap beradaptasi pada perubahan yang anda lakukan.

Step 6 : Kontrol Pelaksanaan & Sasaran Setiap Langkah

Anda sudah tahu dengan jelas tujuan anda apa, pekerjaan yang perlu dilakukan apa saja, metrik keberhasilannya apa saja, dan proses komunikasi dengan tim yang berlangsung baik. Sudah sewajarnya anda bisa mengawasi secara pasti proses pelaksanaan strategi baru yang anda terapkan. Dan tentunya, anda dapat dengan jelas sasaran anda sudah tercapai atau belum.

Step 7 : Review Hasil

Seberapa besar efektifitas strategi baru yang anda terapkan? Seberapa baik tim anda bekerja? Komunikasikan setiap hasil pada tim anda.

Step 8 : Evaluasi

Lakukan evaluasi dan perbaiki secara berkala. Dan lakukan peningkatan terus menerus sampai ***anda tak menyadari anda telah melesat jauh.***

“ Lakukan dengan Smooth “

- efektif dan efisien -

Penawaran (Digital Marketer)

Apa yang kami tawarkan adalah solusi dan sangat fokus pada Anda dan tim Anda sebagai pelaksana dari strategi yang diterapkan. Berikut penawaran kami.

No	Detail Layanan	Satuan	Biaya
1	Pelatihan Google Ads	60 hari	2.500.000
2	Pelatihan & Layanan Google Adwords	per 30 hari	3.000.000
3	Pelatihan SEO	60 hari	3.000.000
4	Pelatihan SEO & Layanan SEO	per 30 hari	3.000.000
5	Pelatihan Digital Marketer	per 30 hari	10.000.000

Detail Layanan

Teknik Pelatihan

Online

1. Pelatihan dilakukan secara online live dengan bantuan **TeamViewer**, demonstrasi dan secara intens.
2. Pelatihan berlangsung selama jam kerja.
3. Pelatihan tidak mengganggu jam kerja utama karena dapat dilakukan secara fleksibel dengan bantuan instruktur ahli kami.

Pelatihan Google Adwords

Rp. 2.500.000

1. Harga paket selama 60 hari.
2. Materi Pelatihan:
 - a. Cara mengatur akun AdWords dari awal.
 - b. Teori di balik iklan online yang sukses dengan ketepatan penggunaan kata kunci apa dan bagaimana menggunakannya untuk keuntungan Anda.
 - c. Cara meningkatkan Skor Kualitas dan menurunkan biaya per klik.

- d. Bagaimana struktur akun, kampanye, grup iklan dan daftar kata kunci untuk hasil yang optimal.
 - e. Cara menggunakan keywords planner agar Anda menemukan keywords yang menguntungkan.
 - f. Bagaimana memonitor kinerja kampanye secara teratur.
 - g. Bagaimana tempat masalah di akun Anda dan apa yang perlu Anda lakukan untuk memperbaikinya.
 - h. Bagaimana mengatur metode pembayaran Anda.
3. Laporan kepada pihak manajemen **nilai tim** yang ditugaskan dalam pelatihan.

Pelatihan & Layanan Google Ads

Rp. 3.000.000

1. Harga paket selama 30 hari.
2. Kombinasi antara pelatihan dan layanan Google Adwords yang secara langsung melibatkan tim Anda.
3. Materi yang disampaikan sesuai dengan tingkat daya serap tim peserta.
4. Instruktur secara ketat melakukan arahan praktik dan latihan yang **menghasilkan dampak** terhadap hasil.
5. Target *lead* masuk, 10 – 20 *leads*.
6. Laporan kepada pihak manajemen terhadap **hasil** dan **nilai tim** yang ditugaskan dalam pelatihan.

Pelatihan SEO

Rp. 3.000.000

1. Harga paket selama 60 hari.
2. Materi Pelatihan:
 - a. Cara *research* keywords sesuai produk anda.
 - b. Teknik menulis artikel SEO.
 - c. Dasar-dasar Google Analytcs.
 - d. Dasar-dasar optimasi SEO *onpage* dan *offpage*.
 - e. Teknik *link building*.

3. Laporan kepada pihak manajemen **nilai tim** yang ditugaskan dalam pelatihan.

Pelatihan SEO & Layanan SEO

Rp. 3.000.000

1. Harga paket selama 30 hari.
2. Kombinasi antara pelatihan dan layanan SEO yang secara langsung melibatkan tim Anda.
3. Materi yang disampaikan sesuai dengan tingkat daya serap tim peserta.
4. Instruktur secara ketat melakukan arahan praktik dan latihan yang **menghasilkan dampak** terhadap hasil.
5. Target maksimal 5 kata kunci page 1 s.d 2.
6. Laporan kepada pihak manajemen terhadap **hasil** dan **nilai tim** yang ditugaskan dalam pelatihan.

Pelatihan Digital Marketer

Rp. 10.000.000

1. Dirancang untuk mengembangkan kemampuan digital marketing tim Anda agar memiliki basic yang sangat kuat terkait digital marketing.
2. Strategi: merencanakan konsep marketing kampanye penjualan yang mempromosikan brand suatu perusahaan, produk dan jasa di ranah digital.
3. Pelatihan meliputi konten kreatif, SEO, Google Adwords, Facebook Ads, web management, dasar-dasar web development, *copywriting*.
4. Penyusunan road map strategi digital marketing perusahaan Anda.

Hubungi Kami

Kami memberikan anda solusi paling tepat dari setiap strategi dan transformasi teknologi informasi bisnis Anda.

Jangan ragu untuk menghubungi kami melalui:

Wikistra Mitra Teknologi
CV. Paneteg Panatagama Usaha

Kontak

0812-5466-5440

Alamat

**Blok Pasarean No 99 Gegunung, Sumber,
Cirebon – Jawa Barat**

CEO,

- Torikul Fauzi -